

Penerapan Teknologi Web Sistem Reservasi Manajemen Wedding Organizer : Studi Kasus Bagas Jaya Sound System

Edy Susanto¹⁾, Edy Susena²⁾, Meylinda Putri Ayu Maudiastiti³⁾

^{1,2,3}Politeknik Indonusa Surakarta

^{1,2,3}Jl. KH. Samanhudi No. 31, Bumi, Kec. Laweyan, Kota Surakarta, Jawa Tengah, 57149,
Indonesia

¹edy_skp@poltekindonusa.ac.id, ²edysusena@poltekindonusa.ac.id,

³21meylinda.maudiastiti@poltekindonusa.ac.id

Abstrak

Perkembangan teknologi, khususnya internet, telah memberikan pengaruh signifikan pada berbagai aspek kehidupan, termasuk sektor jasa. Bagas Jaya Sound System, yang bergerak di bidang *wedding organizer* dengan layanan persewaan *sound system*, masih menggunakan metode reservasi konvensional yang mengharuskan pelanggan datang langsung ke lokasi. Sistem ini dinilai kurang efisien, terutama bagi pelanggan yang berada di luar kota atau memiliki keterbatasan waktu, serta berpotensi menimbulkan kesalahan pencatatan karena pengelolaan data dilakukan secara manual. Penelitian ini bertujuan mengembangkan sistem informasi berbasis web yang mampu memfasilitasi proses reservasi, pengelolaan data transaksi, penyimpanan bukti pembayaran, dan pemantauan layanan secara *real-time*. Tinjauan pustaka mencakup konsep sistem informasi sebagai penghubung antara pelanggan dan penyedia jasa, website sebagai media publikasi dan interaksi, definisi reservasi, prinsip manajemen, serta peran *wedding organizer* dan *sound system* dalam mendukung kelancaran acara. Metode penelitian menggunakan *System Development Life Cycle (SDLC) model* ini dipilih karena memberikan alur pengembangan yang terstruktur, di mana setiap tahap menjadi dasar bagi tahap berikutnya. Hasil yang diharapkan adalah terciptanya sistem reservasi berbasis web yang efisien, akurat, dan mampu meningkatkan kualitas layanan Bagas Jaya Sound System.

Kata kunci: Sistem informasi, website, reservasi, *wedding organizer*, *SDLC Waterfall*.

Abstract

The rapid advancement of technology, particularly the internet, has significantly influenced various aspects of life, including the service sector. Bagas Jaya Sound System, a business engaged in wedding organizing with sound system rental services, still employs a conventional reservation method that requires customers to visit the location directly. This system is considered inefficient, especially for customers residing outside the city or with limited time, and it poses a risk of recording errors due to manual data management. This study aims to develop a web-based information system capable of facilitating the reservation process, managing transaction data, storing payment proofs, and monitoring services in real time. The literature review covers the concept of information systems as a bridge between customers and service providers, websites as a medium for publication and interaction, the definition of reservation, management principles, as well as the role of wedding organizers and sound systems in ensuring event success. The research method adopts the System Development Life Cycle (SDLC) Waterfall model, chosen for its structured development flow, where each stage serves as the foundation for the next. The expected outcome is the creation of an efficient, accurate, and reliable web-based reservation system that enhances the quality of services provided by Bagas Jaya Sound System.

Keywords: Information system, Website, Reservation, Wedding Organizer, *SDLC Waterfall*

1. PENDAHULUAN

Kemajuan teknologi berkembang dengan sangat pesat, membawa perubahan signifikan pada hampir seluruh aspek kehidupan manusia, mulai dari dunia kerja hingga interaksi sosial sehari-hari. Salah satu pencapaian teknologi yang paling mengubah dunia adalah internet (Iskandar et al., 2025). Melalui internet, hampir semua informasi yang kita butuhkan tersedia di ujung jari, membuat berbagai kegiatan sehari-hari menjadi lebih efisien dan mudah (Nistrina & Lestari, 2024). Salah satu media yang sangat memanfaatkan internet adalah *website*. *Website* menawarkan platform yang efektif untuk menyampaikan informasi secara cepat, akurat, dan efisien, serta dapat diakses kapan saja dan dari mana saja selama terhubung dengan internet (Allard & Voutama, 2024).

Bagas Jaya *Sound System* merupakan sebuah usaha yang bergerak di *wedding organizer* yang memberikan layanan *sound* acara pesta pernikahan. Untuk proses pemesanan produk, Dalam proses pemesanan layanan, Bagas Jaya *Sound System* masih mengandalkan sistem konvensional, di mana pelanggan harus datang langsung ke lokasi untuk melakukan reservasi. Hal ini menjadi kendala tersendiri, terutama bagi pelanggan yang berada di luar kota atau memiliki keterbatasan waktu. Selain itu, pengolahan data reservasi dan administrasi masih dilakukan secara manual, yang berisiko menimbulkan kesalahan pencatatan serta keterlambatan dalam pelayanan. Keterbatasan sistem manual ini juga berdampak pada kurang optimalnya strategi promosi dan penyebaran informasi layanan, karena masih bergantung pada media cetak seperti brosur, yang memerlukan biaya tambahan untuk pencetakan dan distribusi. Padahal, tingkat permintaan terhadap jasa persewaan yang dikelola oleh Bagas Jaya *Sound System* cukup tinggi, dengan rata-rata mencapai 10 event per bulan. Kondisi ini menunjukkan perlunya sistem digital yang mampu mendukung proses pemesanan secara efisien, sekaligus memperluas jangkauan layanan kepada calon pelanggan. Aplikasi teknologi berbasis web atau online merupakan jawaban atas tantangan perkembangan teknologi informasi di era saat ini.

Berdasarkan permasalahan tersebut, diperlukan suatu sistem informasi berbasis web yang mampu memfasilitasi proses

transaksi antara pelanggan dan pihak pengelola secara lebih efisien dan terstruktur. Sistem ini diharapkan tidak hanya mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan layanan secara mandiri, tetapi juga membantu pemilik usaha dalam mengelola data transaksi, menyimpan bukti pembayaran, serta memantau aktivitas reservasi secara real-time. Dengan adanya sistem yang terintegrasi, proses pelayanan dapat berjalan lebih cepat, akurat dan minim kesalahan, sekaligus meningkatkan profesionalitas dan kepercayaan pelanggan terhadap layanan yang ditawarkan.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Sistem

Sistem informasi adalah kombinasi dari teknologi informasi dan aktivitas orang yang menggunakan teknologi tersebut untuk mendukung operasional dan manajemen (Aditya Permana et al., 2025). Dalam konteks reservasi, sistem informasi bertindak sebagai penghubung antara pengguna (pelanggan) dengan penyedia layanan. Sistem ini mampu memproses input dari pengguna, mengelola database, menampilkan informasi secara real-time. Serta menghasilkan output dalam bentuk konfirmasi pemesanan atau status pesanan.

2.2 Website

Menurut (Arrizky Syuhada & Handrianto, 2023) website dapat diartikan sebagai Kumpulan halaman-halaman yang digunakan untuk mempublikasikan informasi berupa teks, gambar, dan program multimedia lainnya berupa animasi, suara, atau gabungan dari semua itu baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk suatu rangkaian bangunan yang saling terkait antara satu halaman dengan halaman lain yang sering disebut *hyperlink*.

2.3 Reservasi

Pemesanan dalam bahasa Inggris adalah Reservation yang berasal dari kata “to reserve” yaitu menyediakan atau mempersiapkan layanan atau tempat sebelumnya. Sedangkan reservation yaitu pemesanan suatu tempat fasilitas. Secara umum reservasi adalah proses, pembuatan atau cara memesan (tempat, barang, dsb) kepada orang lain (Rabbani, 2023).

2.4 Manajemen

Manajemen adalah suatu proses yang melibatkan perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengkoordinasian, pengendalian, dan pengawasan terhadap sumber daya manusia dan sumber daya lainnya, seperti material, uang, metode, dan pasar. Proses ini bertujuan untuk mencapai sasaran atau tujuan organisasi yang telah ditetapkan secara efektif (mencapai tujuan) dan efisien (menggunakan sumber daya secara optimal). Manajemen merupakan upaya kolektif yang memanfaatkan talenta manusia dan berbagai sumber daya untuk menghasilkan hasil yang diinginkan melalui kerja sama kelompok (Farid et al., 2025).

2.5 Wedding Organizer

Wedding Organizer adalah usaha yang bergerak di bidang jasa pada acara pernikahan, wedding organizer merupakan seseorang yang bekerja sebagai penyelenggara acara pernikahan dapat membantu calon pengantin dan keluarga mereka dalam perencanaan dan pelaksanaan berbagai kegiatan pernikahan dengan agenda dan biaya yang telah ditetapkan (Azra Rizky Umri & Muliani Harahap, 2024).

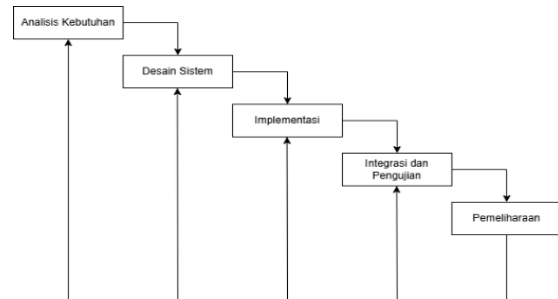
2.6 Sound System

Sound System merupakan salah satu elemen paling penting dalam keberhasilan sebuah acara. Sound System yang baik bukan hanya soal memperbesar suara, tetapi juga memastikan setiap nada, instrumen, dan suara terdengar dengan jelas dan seimbang (Isnaini & Kurniawati, 2025).

3. METODE

Pada penelitian ini, metode yang digunakan adalah *System Development Life Cycle (SDLC) Waterfall*. Menurut (Fachri et al., 2024) metode *Waterfall* adalah pendekatan pengembangan sistem yang teratur di mana setiap fase dilaksanakan secara berurutan dan tidak dapat dilanjutkan hingga fase sebelumnya selesai. Metode ini memiliki beberapa kelebihan, antara lain menjadikan proses desain sistem menjadi lebih mudah karena langkah-langkah ini perlu dilakukan secara bertahap sampai selesai agar proses penelitian tetap berjalan. Metode ini dipilih karena merupakan model klasik yang sederhana dengan aliran sistem yang linier, sehingga hasil dari tahap sebelumnya

merupakan input untuk tahap berikutnya (Amijoyo et al., 2023). Gambar 1 menunjukkan alur kerangka kerja penelitian yang mencakup langkah-langkah SDLC *Waterfall*.

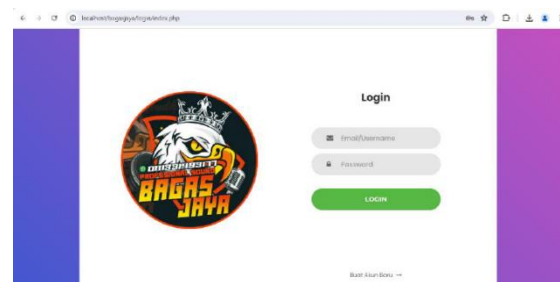


Gambar 1. Metode *Waterfall*

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Implementasi Program

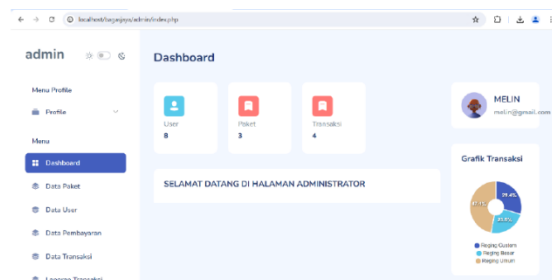
1. Halaman Login Admin



Gambar 2. Halaman Login Admin

Tampilan halaman login dibagi menjadi dua hak akses, yaitu login admin dan login user. Pada halaman login admin dan user memasukkan username dan password untuk melakukan login.

2. Dashboard Admin

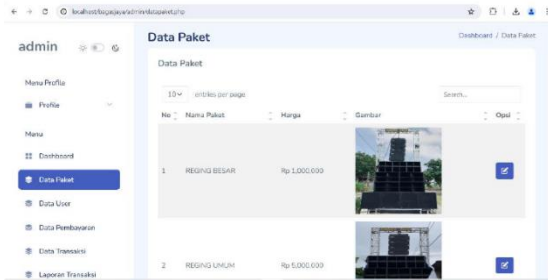


Gambar 3. Dashboard Admin

Tampilan menu Dashboard menunjukkan informasi mengenai jumlah user yang telah login ke dalam sistem, jumlah paket yang tersedia, dan jumlah transaksi pemesanan oleh user. Pada tampilan grafik lingkaran menunjukkan informasi pemesanan paket

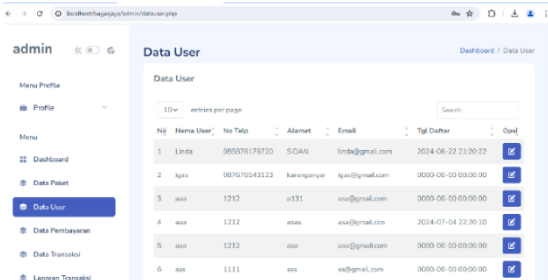
yang paling banyak diminati user dan informasi nama beserta email admin.

3. Menu Data Paket



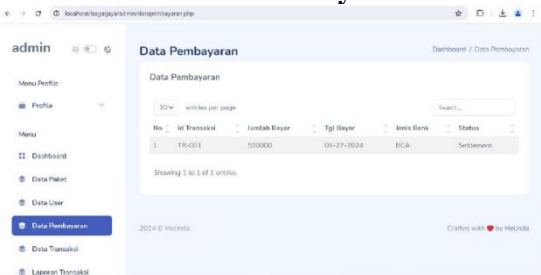
Gambar 4. Halaman Data Paket
Tampilan data paket berfungsi untuk dikelola admin dalam mengedit dan read data yang meliputi nama paket, harga, dan gambar. Terdapat fitur *search* untuk mencari data paket yang diinginkan.

4. Menu Data User



Gambar 5. Halaman Data User
Tampilan data user berfungsi untuk mengetahui informasi mengenai user yang meliputi nama user, no telepon, alamat, email, tanggal daftar yang sudah registrasi ke sistem dan melakukan edit data user. Terdapat fitur *search* untuk mencari data user yang diinginkan.

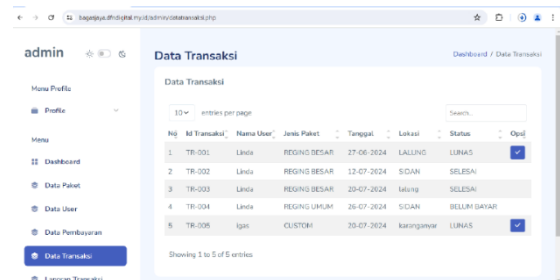
5. Menu Data Pembayaran



Gambar 6. Halaman Data Pembayaran
Tampilan data pembayaran berfungsi untuk menampilkan data pembayaran yang telah dipesan oleh user dan mengetahui informasi yang meliputi *id transaksi*, jumlah bayar,

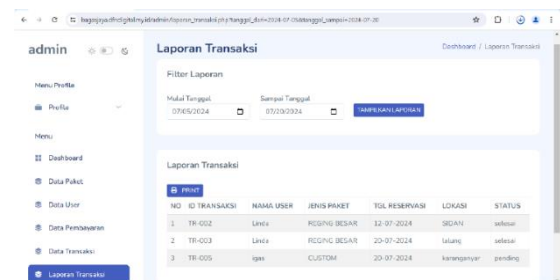
tanggal bayar, jenis bank, dan status pembayaran. Terdapat fitur *search* untuk mencari data pembayaran yang diinginkan.

7. Menu Data Transaksi



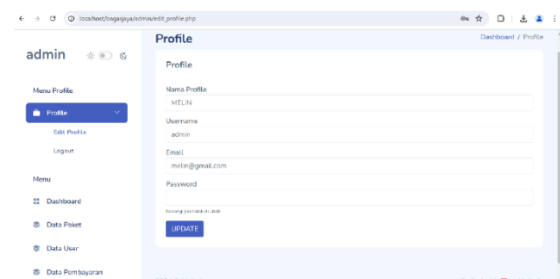
Gambar 7. Halaman Data Transaksi
Tampilan data transaksi berfungsi untuk menampilkan data reservasi yang telah dipesan oleh user dan mengetahui informasi yang meliputi *id transaksi*, nama user, jenis paket, tanggal reservasi, lokasi, status transaksi. Bagian kolom status lunas akan berubah menjadi selesai, apabila admin mengklik tombol centang dibagian opsi saat acara sudah selesai.

8. Menu Laporan Transaksi



Gambar 8. Halaman Laporan Transaksi
Setelah memilih tanggal lalu klik tampilan laporan maka akan muncul data laporan transaksi dari user yang meliputi *id transaksi*, nama user, jenis paket, tanggal reservasi, lokasi, dan status. Apabila ingin mencetak dokumen tersebut klik tombol print.

9. Menu Profile



Gambar 9. Halaman Menu Profile
Halaman ini berfungsi untuk melakukan edit profil admin meliputi nama profil, username,

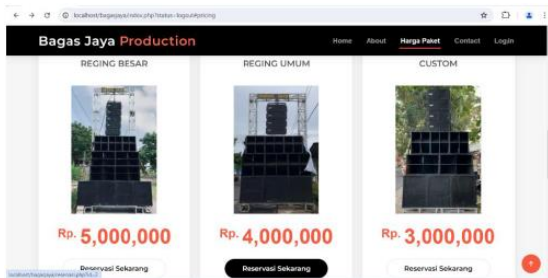
email, password. Apabila sudah selesai mengedit klik *update* untuk menyimpan data profil terbaru.

10. Halaman Utama User



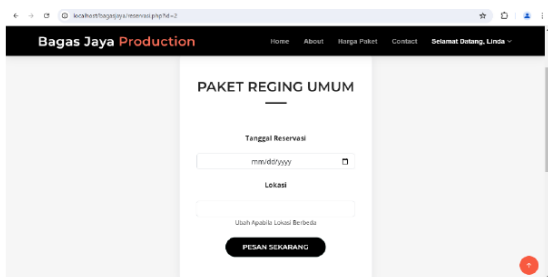
Gambar 10. Halaman Utama User
Tampilan halaman utama berfungsi untuk menampilkan halaman utama website Bagas Jaya. Klik tombol reservasi untuk menuju langkah selanjutnya.

11. Halaman Paket



Gambar 11. Halaman Paket
Pada halaman ini menampilkan paket yang ditawarkan meliputi paket sound reging besar, paket sound reging umum, paket sound custom. Dan juga ada tampilan harga, apabila ingin memesan klik reservasi sekarang.

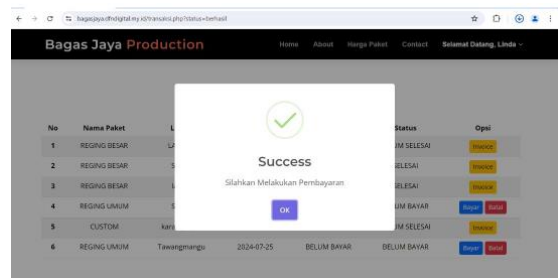
12. Halaman Cek Ketersediaan Reservasi



Gambar 12. Halaman Cek Ketersediaan Reservasi

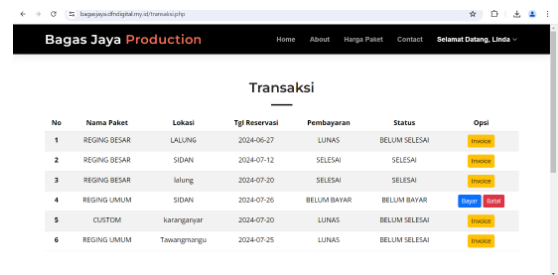
Di halaman ini untuk cek kesediaan reservasi, di bagian paket yang dipilih user menginput tanggal reservasi dan lokasi lalu klik pesan sekarang.

13. Halaman Reservasi Berhasil



Gambar 13. Halaman Reservasi Berhasil
Apabila tanggal dipilih masih tersedia maka akan muncul reservasi berhasil.

14. Halaman Pembayaran



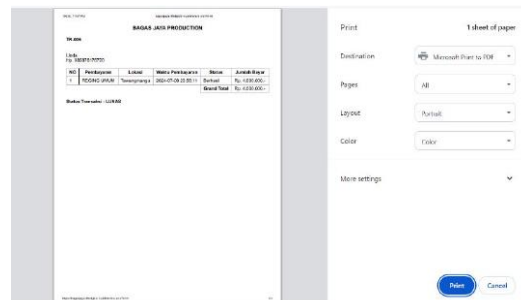
Gambar 14. Halaman Pembayaran
Tampilan pembayaran berfungsi untuk menampilkan data reservasi dan melakukan pembayaran serta akses untuk mendapatkan bukti invoice dari transaksi pembayaran.

15. Halaman Konfirmasi Pesanan



Gambar 15. Halaman Konfirmasi Pesanan
Setelah klik opsi bayar akan muncul tampilan konfirmasi pemesanan meliputi no invoice, tanggal reservasi, total bayar. Apabila user akan membayar klik tombol bayar.

16. Halaman Invoice



Gambar 16. Halaman Invoice

Ketika tombol invoice di klik muncul windows baru mencetak invoice berupa pdf maupun print kertas yang berisi detail informasi transaksi reservasi.

4.2 Pengujian Sistem

Pengujian sistem dilakukan pada website menggunakan metode *black box*. Metode *black box* merupakan sebuah metode yang bisa digunakan untuk menguji sebuah program dengan tidak harus memperhatikan setiap rincian dari program yang akan diuji (Shaleh et al., 2021). Berikut hasil uji *black box* dari sistem yang dikembangkan.

No	Interface	Jenis Unit yang di Tes	Hasil
1.	Form Login	Memaksukkan <i>password</i> (admin dan user	Sukses
2.	Menu Profil	Mengedit data akun user	Sukses
3.	Menu Data Paket	Memasukkan data paket sesuai nama jenis paket, harga paket, gambar paket yang tersedia, mencari data, melalui filter, jenis paket yang dipilih, serta melakukan aksi edit data paket.	Sukses
3.	Menu Data User	Mengetahui data user meliputi, nama user, no telepon, alamat, email, tanggal daftar yang sudah login ke sistem, mencari data melalui filter data user yang dicari, serta melakukan aksi edit data user.	Sukses
5.	Menu Data Pembayaran	Mengetahui data pembayaran	Sukses
6.	Menu Data Transaksi		Sukses
7.	Menu Laporan Transaksi		Sukses
8.	Form Laporan Transaksi		Sukses
9.	Menu Paket		Sukses
10.	Menu Pembayaran		Sukses

meliputi *id* transaksi, jumlah bayar, tanggal bayar, jenis bank, dan status pembayaran, serta mencari data melalui filter data pembayaran yang dicari. Menampilkan data reservasi yang telah dipesan oleh user dan mengetahui pesanan user meliputi *id* transaksi, nama user, jenis paket, tanggal reservasi, lokasi, status transaksi, serta mencari data melalui filter data transaksi yang dicari, serta melakukan aksi selesai. Menampilkan laporan berdasarkan tanggal yang dicari Mencetak laporan dari data yang ada Memilih paket yang dipilih, serta memasukkan data paket yang dipilih meliputi tanggal reservasi dan lokasi Menampilkan data reservasi dan melakukan pembayaran serta akses untuk mendapatkan

- invoice
11. Form Mencetak bukti Sukses
Invoice reservasi
Tabel 1. Hasil Uji *Black Box*

5. PENUTUP

Sistem reservasi manajemen berbasis website pada Bagas Jaya Sound System dirancang dengan menggunakan metode *Waterfall*. Pada sistem ini menggunakan bahasa pemrograman PHP, aplikasi pemrograman adalah *sublime text*, dan MySQL sebagai databasenya. Berdasarkan sistem reservasi yang penulis rancang, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem reservasi ini dapat membantu dalam pencatatan data *customer* dan meningkatkan pelayanan kualitas terhadap *customer*, sistem dapat diakses dimana saja tempat yang telah memiliki *support* internet.
2. Melalui sistem reservasi ini, pengelolaan data pesanan dan transaksi dari pelanggan serta pelaporan menjadi lebih efisien karena pendataan sudah tersistem.

6. REFERENSI

- Aditya Permana, M., Wilnotomo, W., & Assiroj, P. (2025). Identifikasi Teknologi Yang Dominan Dalam Pengembangan Sistem Informasi Pemesanan Online : Systematic Literature Review. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 9(4), 6546–6552.
<https://doi.org/10.36040/jati.v9i4.14071>
- Allard, M. F., & Voutama, A. (2024). Rancang Bangun Sistem Informasi Reservasi Hotel “Hotel Hebat” Berbasis Website. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 12(2).
<https://doi.org/10.23960/jitet.v12i2.4224>
- Amijoyo, F. C., Santoso, K., Yana, K. J., & ... (2023). Pengembangan Aplikasi E-Learning Berbasis Web Menggunakan Model Waterfall Pada Sekolah Menengah Kejuruan. *Scientia Sacra: Jurnal ...*, 3(2), 11–21.
<http://pijarpemikiran.com/index.php/Scientia/article/view/481>
- Arrizky Syuhada, F., & Handrianto, Y. (2023). Perancangan Aplikasi Learning Management System Berbasis Web Pada Trustco Cipta Madani. *Jurnal Komputer Antartika*, 1(4), 158–166.
<https://doi.org/10.70052/jka.v1i4.22>
- Azra Rizky Umri, T., & Muliani Harahap, A. (2024). Sistem Informasi Pemesanan Nita Wedding Organizer Dengan Penerapan Customer Relationship Management Berbasis Web. *Journal of Science and Social Research*, 4307(2), 573–580.
<http://jurnal.goretanpena.com/index.php/JSSR>
- Fachri, B., Rizal, C., & Supiyandi. (2024). Penerapan Metode Waterfall Dalam Perancangan Sistem Informasi Merdeka Belajar Kampus Merdeka Berbasis Web. *Jurnal Komputer Teknologi Informasi Dan Sistem Informasi (JUKTISI)*, 2(3), 591–597.
<https://doi.org/10.62712/juktisi.v2i3.147>
- Farid, M., Ibrahim, T., Hasbiyallah, & Arifudin, O. (2025). Mekanisme Pengambilan Keputusan Berbasis Sistem Informasi Manajemen Dalam Lembaga Pendidikan Islam. *Jurnal Tahsinia*, 6(1), 86–103.
- Iskandar, H., Susilawati, F. E., & Akramunnisa, A. (2025). Rancang Bangun Sistem Reservasi Hotel pada Hotel Larona Berbasis Website. *Journal Artificial: Informatika Dan Sistem Informasi*, 3(1), 21–33.
<https://doi.org/10.54065/artificial.550>
- Isnaini, A., & Kurniawati, Y. (2025). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Penyewaan Sound System Pada Ind Poduction. 4(2), 5431–5437.
- Nistrina, K., & Lestari, T. A. (2024). Desain Inovatif Sistem Informasi Profil Hotel Damanaka Pangalengan Berbasis Website Menggunakan UML dan Figma. *Jurnal Sistem Informasi, J-SIKA*, 6, 8–17.
- Rabbani, A. (2023). Sistem Informasi Reservasi dan Pembayaran Resto Berbasis QR Code. *Electrician : Jurnal Rekayasa Dan Teknologi Elektro*, 17(1), 77–82.
<https://doi.org/10.23960/elc.v17n1.2423>
- Shaleh, I. A., Yogi, J. P., Pirdaus, P., Syawal, R., & Saifudin, A. (2021). Pengujian Black Box pada Sistem Informasi Penjualan Buku Berbasis Web dengan Teknik Equivalent Partitions. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi Dan*

Aplikasi, 4(1), 38.
<https://doi.org/10.32493/jtsi.v4i1.8960>