

## **SISTEM INFORMASI PENJUALAN KAMBING DAN PEMESANAN AQIQAH BERBASIS E-COMMERCE PADA UKM HASANAH**

Intan Oktaviani, Rhosid Lilik Suryadi

STMIK Duta Bangsa Surakarta  
Jl. Bhayangkara No.55, Tipes, Serengan, Surakarta, Jawa Tengah  
Email: intan.oktaviani.io@gmail.com

### **Abstrak**

Kemudahan dalam bertransaksi sangat dibutuhkan oleh masyarakat pada era ini. Dengan didukung oleh fasilitas-fasilitas yang memadai seperti *smart phone* yang hampir setiap orang telah memanfaatkannya. Sehingga sangat dimungkinkan bertransaksi hanya dengan satu *device*. Kemudahan juga dirasakan oleh pihak produsen dimana pihak produsen dapat manajemen dan mengelola dimana dan kapan saja mereka ingin melakukannya.

UKM Hasanah adalah usaha rumahan dalam bidang penjualan kambing dan penyedia jasa pemesanan berbagai olahan kambing yang terus berkembang. Dari awal berdiri hingga sekarang pendapatan semakin bertambah dan pelanggan pun diharapkan bukan hanya dari warga sekitar, namun diharapkan dapat berkembang luas. Pencatatan pembukuan yang masih dilakukan secara konvensional, seringkali memunculkan permasalahan dalam upaya untuk mengembangkan usaha. Dari permasalahan-permasalahan yang dihadapi tersebut maka dibutuhkan sebuah sistem informasi yang berbasis *e-commerce* guna untuk memenuhi kebutuhan baik produsen maupun konsumen.

Dari penelitian yang dilakukan sehinggamenhasilkan sebuah sistem informasi berbasis *e-commerce*, dimana sistem informasi tersebut dapat digunakan oleh pihak konsumen dan produsen. Sistem informasi tersebut telah dilakukan pengujian dengan metode *black box* dimana hasilnya adalah sebuah menu dapat digunakan sesuai dengan fungsi dan tujuannya. Dan dalam pengujian beta dimana pengujian melibatkan pengguna, hasil yang diperoleh adalah aplikasi telah sesuai dengan yang diharapkan pengguna/ user yaitu dapat berfungsi sesuai tugas dan hak akses masing-masing user.

**Kata kunci:** UKM, *E-commerce*, *Black Box*

### **1. PENDAHULUAN**

UKM Hasanah adalah ukm yang bergerak dalam bidang penyedia Kambing dan jasa proses pemasakan kambing. Berdiri pada tahun 2013, bermula dari ternak kambing pribadi, kemudian berkembang menjadi sistem gaduh yaitu system bagi hasil antara peternak dan pemodal, hingga sekarang menjadi wadah bagi peternak-peternak sekitar yang ingin menjual hasil ternaknya. Media promosi masih dilakukan dengan model dengan penyebaran brosur, pemasaran pamflet, berita dari mulut ke mulut, whatsapp messenger atau bbm (blackberry messenger).

Permasalahan yang terdapat pada proses penjualan dan pemesanan produk adalah belum adanya sistem yang mampu mempromosikan produk secara online berbasis website yang terintegrasi dengan

media sosial, sistem penjualan dan pemesanannya masih sederhana yaitu menggunakan whatsapp messenger atau bbm (blackberry messenger) sebagai media promosi serta sistem pembukuan masih dilakukan dalam bentuk pencatatan harian, sehingga pemilik belum bisa melihat prosentase laba rugi maupun total penjualan secara periodik. Oleh karena itu dibutuhkan sistem yang dapat membantu memudahkan pelanggan dalam melakukan transaksi pemesanan produk, serta dapat membantu pemilik dalam mengelola penjualan dan Pemesanan secara sistematis dan terkomputerisasi.

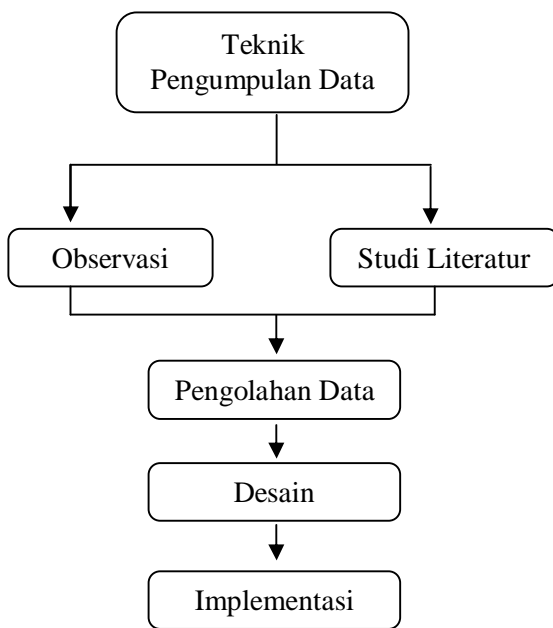
Dengan dibuatnya website E-Commerce pada UKM Hasanah, pelanggan dapat melihat jenis kambing yang siap dijual dan paket aqiqah yang siap di pesan secara

online dan melakukan pemesanan secara langsung, sehingga tentunya membuat segala sesuatunya menjadi lebih mudah dan efisien.

Berdasarkan permasalahan yang dibahas pada latar belakang diatas, dalam membuat laporan penelitian ini, peneliti telah membuat Sistem Penjualan Kambing dan Pemesanan paket aqiqah berbasis web e-commerce.

## 2. METODE PENELITIAN

Model alur penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah seperti gambar 3.1 berikut :



Gambar 1. Alur Metode Penelitian

## 3. TINJAUAN PUSTAKA

### a. E-Commerce

Menurut Ahmadi dan Hermawan (2013:40) E-Commerce adalah suatu usaha yang dilakukan dengan memanfaatkan jaringan internet dengan tujuan untuk mendapatkan suatu keuntungan bisnis.

## 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

### a. Gambaran umum UKM Hasanah

Ukm hasanah merupakan usaha kecil menengah yang bergerak di bidang penjualan kambing dan pemesanan paket aqiqah, dalam proses promosi ukm hasanah masih menggunakan media social berupa *facebook*, *WhatsApp*, d

an *Instagram*, dalam pemesanan pembeli harus berteman dengan pemilik ukm untuk dapat memesan sebuah paket atau kambing, biasanya dengan datang ke tempat ukm hasanah dan proses ini akan memakan waktu yang cukup lama, pencatatan laporan penjualan masih manual, belum memiliki sistem komputerisasi dalam pembuatan laporan secara otomatis.

### b. Analisis PIECES

Analisis PIECES digunakan dalam menganalisa kelemahan system yang berjalan dibandingkan sistem yang sedang dikembangkan.

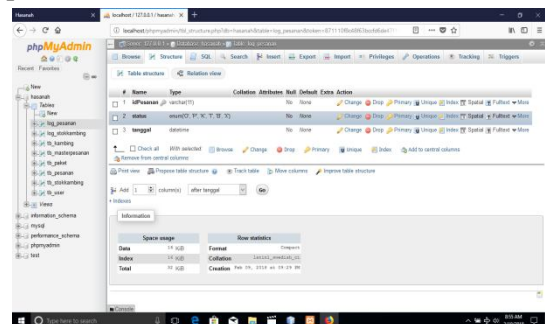
### c. Implementasi Database

Pada tahap ini dilakukan implementasi pada bahasa pemrograman yang akan digunakan. Pembuatan *database* menggunakan MySQL dan Pemograman Java MyAdmin pada XAMPP sebagai berikut :

- 1) *Database* Hasanah
- 2) *Log\_Pemesanan*
- 3) *Log\_Stok*
- 4) *Tabel kambing*
- 5) *Table master pemesanan*
- 6) *Table Paket*
- 7) *Table Pesanan*
- 8) *Table Stok kambing*
- 9) *Table User*

### d. Tampilan Database Log Pemesanan

Langkah pertama adalah membuat *database* untuk menyimpan data pemesanan yang berstatus mulai dari order, proses hingga kirim berkaitan dengan aplikasi pemesanan yang dibuat. Berikut peneliti membuat *database* dengan nama *log pemesanan*.

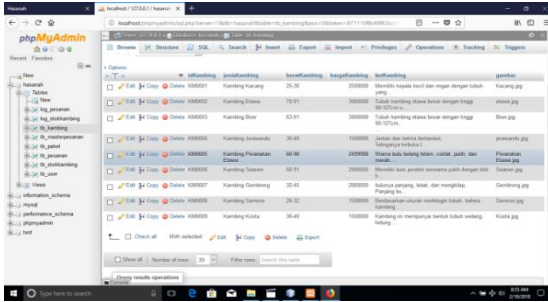


Gambar 2. Tampilan Database Log Pemesanan

**Gambar 4.4 Database Tabel Paket**

**1) Tampilan Database Tabel Kambing**

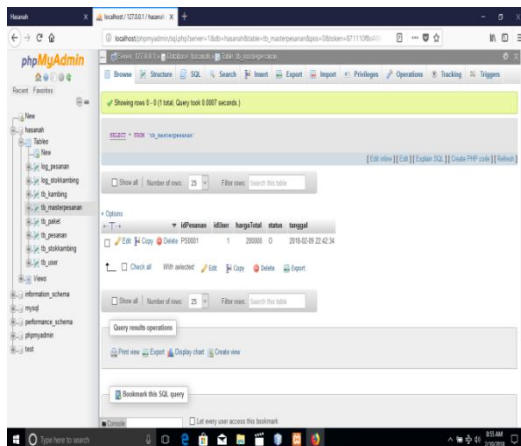
Selanjutnya adalah membuat Tabel Kambing, untuk menyimpan data informasi kambing mulai dari jenis kambing keterangan, harga, berat, gambar, dan id kambing.



**Gambar 3. Database Tabel Kambing**

**2) Tampilan Database Tabel master pemesanan**

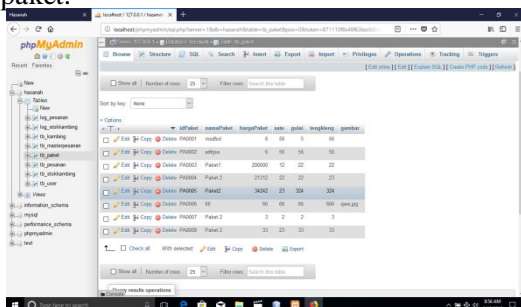
Selanjutnya adalah membuat Tabel master pemesanan, untuk menyimpan data order.



**Gambar 4. Database Tabel master pemesanan**

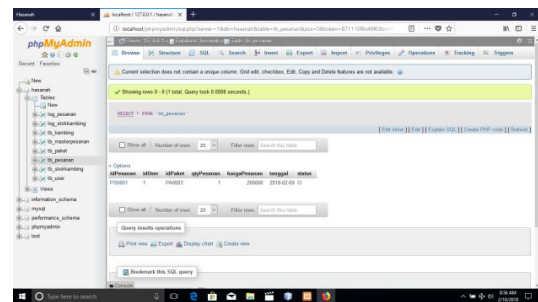
**3) Tampilan Database Tabel Paket**

Selanjutnya adalah membuat Tabel Paket, untuk menyimpan data informasi paket aqiqah mulai dari id paket, nama paket, isi paket.



**4) Tampilan Database Tabel pemesanan**

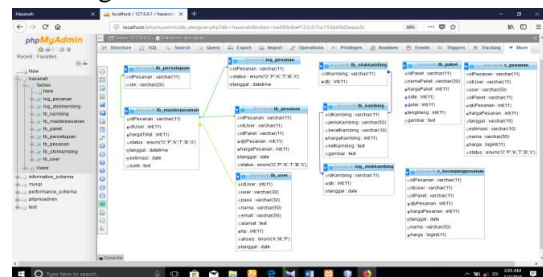
Selanjutnya adalah membuat Tabel pemesanan, untuk menyimpan data pemesanan yang dilakukan oleh member yang kemudian akan diproses ke database log pemesanan.



**Gambar 6. Database Tabel pemesanan**

**5) Tampilan Database Tabel Stok Kambing**

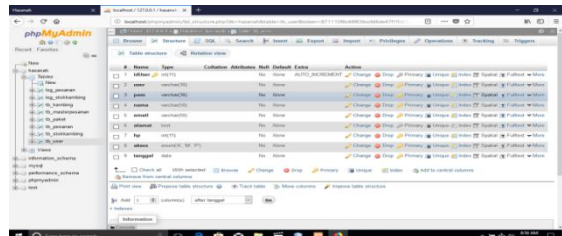
Selanjutnya adalah membuat Tabel stok Kambing, untuk menyimpan data stok kambing.



**Gambar 7. Database Tabel Stok Kambing**

**6) Tampilan Database Tabel User**

Selanjutnya adalah membuat Tabel User, untuk menyimpan data User pimpinan, admin, dan member

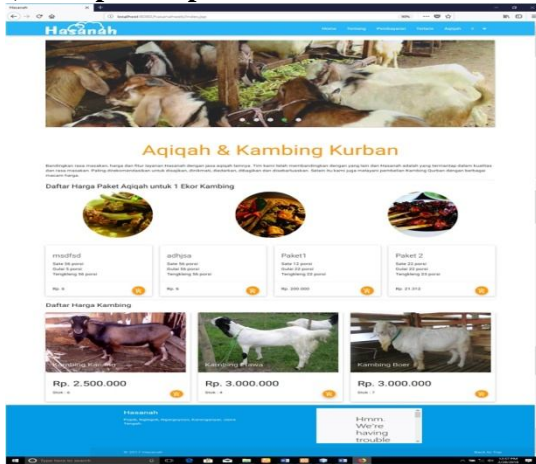


**Gambar 8. Database Tabel User**

**e. Implementasi Antarmuka**

Hasil penelitian adalah tujuan akhir bagi peneliti, setelah merancang dan membuat aplikasi peneliti akan menampilkan hasilnya melalui website. Berdasarkan tahap membangun aplikasi sistem informasi penjualankambing dan pemesanan Aqiqah berbasis *web e-commers* ini maka hasil penelitian adalah sebagai berikut:

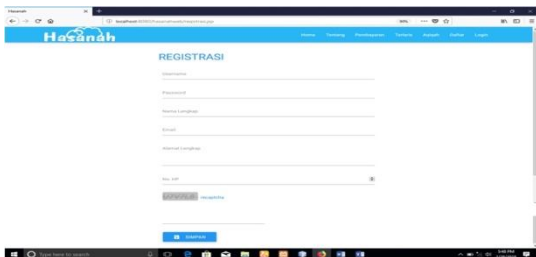
**1) Tampilan Aplikasi Halaman Utama**



Gambar 9. Tampilan Halaman Utama

**2) Tampil Halaman Daftar**

User Non Member diminta untuk memasukan data identitas secara lengkap untuk menjadi member, untuk letak tombol pendaftaran sendiri di bagian kanan atas button daftar



Gambar 10. Tampilan Halaman Daftar

**3) Tampilan Aplikasi Halaman Login**

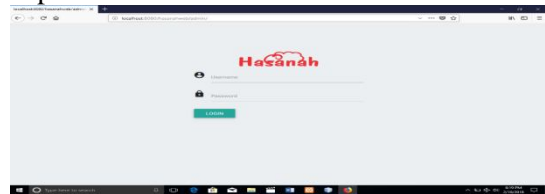
User diminta untuk memasukkan username dan password untuk dapat mengakses sistem.



Gambar 11. Tampilan Halaman Login

**4) Tampilan Aplikasi Halaman Login Admin**

Login admin berbeda dengan login member, tidak terdapat di bagian menu halaman utama, cara untuk login member yaitu ketik di bagian search masukan link <http://localhost:8080/hasanahweb/admin/>



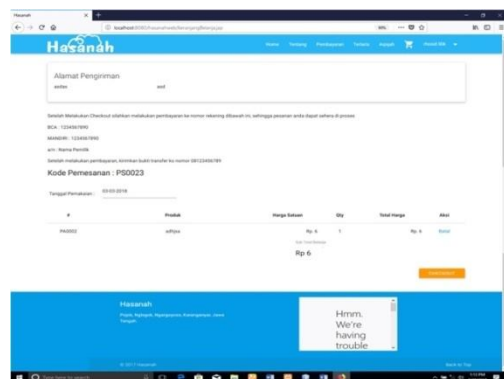
Gambar 12. Tampilan Halaman Login Admin

**5) Tampilan Aplikasi Halaman keranjang belanja**

Klik gambar keranjang belanja untuk melanjutkan pemesanan, klik checkout untuk order, jika ada tambahan belanja ketik menu home, aksi batal untuk pembatalan sebelum memesan.

**6) Tampilan halaman account**

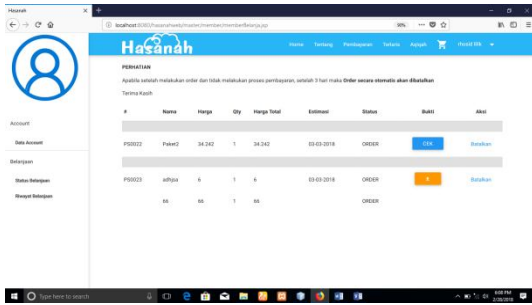
Klik menu dashboard secara otomatis akan muncul data account atau profil. Klik menu edit jika ingin mengganti profil.



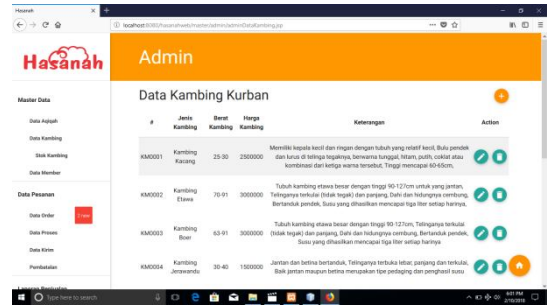
Gambar 13. Tampilan Halaman account

**7) Tampilan Halaman Status Belanjaan**

Klik menu data belanjaan maka akan muncul status belanjaan yang sedang di order atau sedang di proses, aksi batalkan untuk membatalkan pesanan yang sedang di proses.



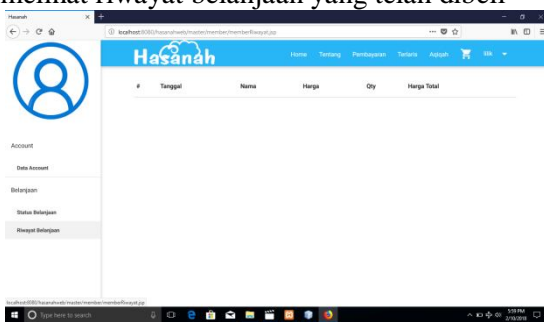
Gambar 14. Tampilan Halaman status belanjaan



Gambar 17. Tampilan Halaman Data Kambing

**8) Tampilan halaman Riwayat Belanjaan**

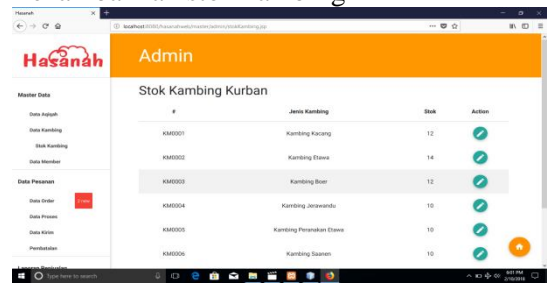
Halaman ini membantu user untuk melihat riwayat belanjaan yang telah dibeli



Gambar 15. Tampilan Halaman Riwayat Belanjaan

**11) Tampilan Halaman Stok Kambing**

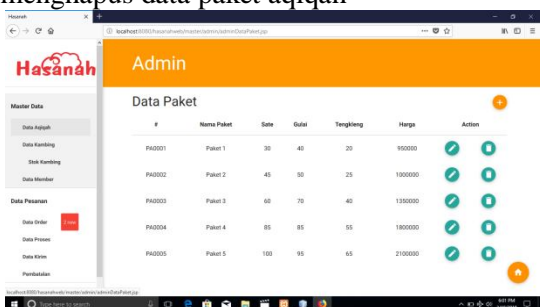
Halaman ini berisikan data stok kambing kurban. Klik menu edit untuk menambahkan stok kambing



Gambar 18 Tampilan Halaman Stok Kambing

**9) Tampilan Halaman Data Aqiqah**

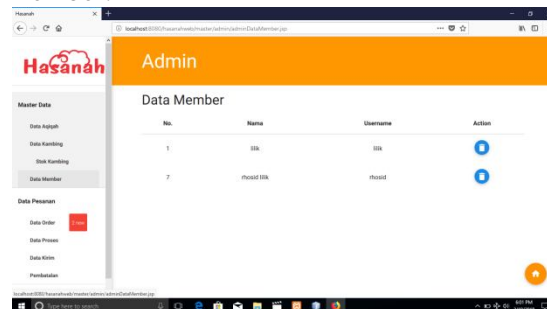
Halaman ini berisi tentang paket aqiqah, klik tombol edit untuk merubah data aqiqah, tombol tambah untuk menambahkan paket aqiqah, dan tombol hapus untuk menghapus data paket aqiqah



Gambar 16. Tampilan Halaman Data Aqiqah

**12) Tampilan Halaman Data Member**

Halaman data member untuk mengetahui seluruh user yang sudah menjadi member, tombol hapus untuk menghapus data member.



Gambar 19. Tampilan Halaman Data Member

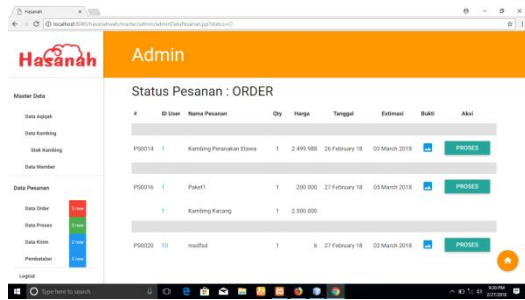
**10) Tampilan Halaman Data Kambing**

Halaman ini berisi tentang data kambing kurban, klik tombol tambah untuk menambahkan data kambing kurban, tombol edit untuk merubah data kambing yang sudah ada, dan tombol hapus untuk menghapus data kambing kurban

**13) Tampilan Halaman Data Order**

Halaman data order menampilkan pemesanan yang akan di proses setelah pengirim mengirimkan bukti transfer kepada UKM Hasanah. Klik tombol proses untuk memulai proses pemesanan.

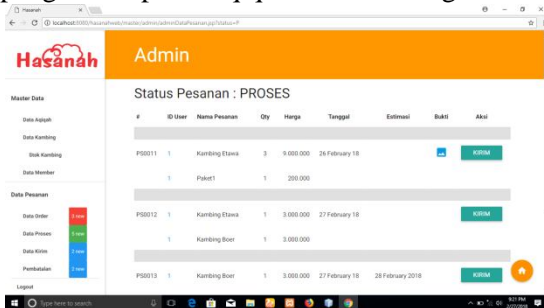




Gambar 20 Tampilan Halaman Data Order

**14) Tampilan Halaman Data Proses**

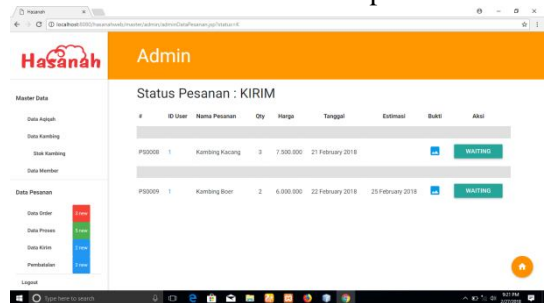
Halaman ini menampilkan status pemesanan yang sudah jadi atau siap di kirim. Klik tombol kirim untuk melakukan pengiriman paket aqiqah atau kambing



Gambar 21. Tampilan Halaman Data Proses

**15) Tampilan Halaman Data Kirim**

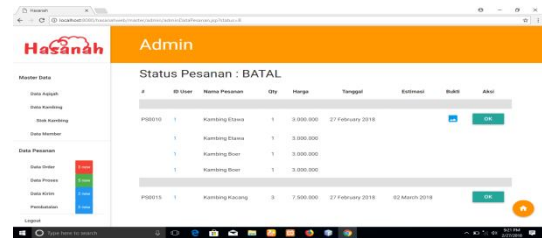
Halaman ini menampilkan paket yang sudah terkirim, klik aksi WAITING untuk menambahkan data ke dalam laporan.



Gambar 22. Tampilan Halaman Data Kirim

**16) Tampilan Halaman Pembatalan**

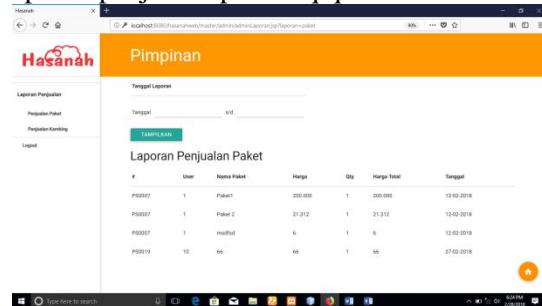
Halaman ini untuk mengetahui pembatalan pemesanan yang di lakukan oleh member.



Gambar 23. Tampilan Halaman Pembatalan

**17) Tampilan Halaman Laporan Paket Aqiqah**

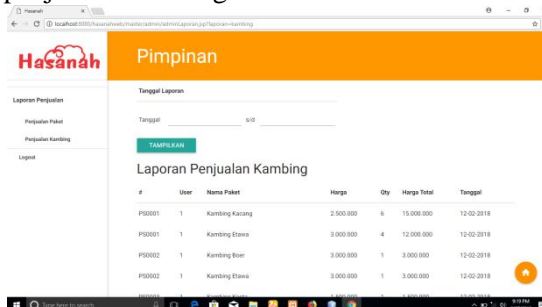
Halaman ini untuk mengetahui laporan penjualan paket aqiqah.



Gambar 24. Tampilan Halaman Laporan Paket

**18) Tampilan Halaman Laporan Penjualan Kambing**

Halaman ini untuk mengetahui laporan penjualan kambing.



Gambar 25. Tampilan Halaman Laporan Kambing

**19) Pengujian Dengan Black-Box**

Dari hasil pengujian dengan menggunakan metode black-box dapat ditarik kesimpulan bahwa dari sistem informasi penjualan kambing dan paket aqiqah ini sudah cukup baik. Namun tidak menutup

kemungkinan apabila terdapat kesalahan dalam penggunaannya.

## 5. KESIMPULAN DAN SARAN

Setelah dilakukan analisis, perancangan dan pembuatan Sistem Informasi Penjualan Kambing dan Pemesanan Paket Aqiqah Berbasis E-commerce, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

- a) Dari perancangan dan pembuatan Sistem Informasi Penjualan Kambing dan Pemesanan Paket Aqiqah di UKM Hasanah, dapat dikembangkan dengan system komputerisasi yang dibuat menggunakan bahasa pemrograman JAVA 7.0 dan basis data *MySql*.
- b) Dalam system ini dilengkapi system pendaftaran pengisian biodata bagi non member, dapat melihat halaman web hasanah.
- c) System dilengkapi fitur upload gambar, diskripsi request, laporan penjualan, pengisian data aqiqah dan kambing.
- d) Melalui sistem informasi Penjualan Kambing dan Pemesanan Paket Aqiqah Berbasis Web E-commerce ini, diharapkan mampu menarik minat pembeli, serta didukung dengan *interface* yang lebih menarik dalam aplikasi. kenyamanan pengguna, serta terdapat menu kritik dan saran sehingga pengunjung web dapat saling bertukar informasi dan diharapkan memberikan kritik membangun yang dapat digunakan sebagai acuan pengembangan web selanjutnya.

## 6. DAFTAR PUSTAKA

- A.S Rosa, dan M. Shalahuddin. 2014. *Rekayasa Perangkat Lunak Struktur dan Beroorientasi Objek*. Bandung : Informatika.
- Ahmadi dan Hermawan. 2013. *E-Business & E-Commerce*. Yogyakarta: Andi.
- Akifa P. Nayla, *Komplet Akutansi untuk UKM dan Waralaba*, Laksana, Jogjakarta, 2014
- Ali, Hasan . 2013. *Marketing dan kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publising Service)
- DeCoster. (2012). *Pengertian Java Development Kit*.

<http://library.binus.ac.id> (diakses 18 Agustus 2016)

- Edy Winarno, Ali Zaki, Smith Dev. 2014. *Pemrograman Web Berbasis HTML5, PHP, dan JavaScript*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Fahmi, Irham. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Gelinas, Ulrich, & Dull, B. Richard, (2012). *Accounting Information System, 9<sup>th</sup> ed*. South Westrem Cengege Learning. 5191 Natorp Bounlevard Mason, USA. P.19
- Iskandaria. 2012. Contoh pengujian Black Box. <http://kafegue.com/contoh-pengujian-black-box-testing/>. Diakses tanggal 4 Mei 2014
- Kotler, Philip. & Gray Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing, 15<sup>th</sup> edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Pressman R.S. 2015. *Rekayasa Perangkat Lunak: Pendekatan Praktisi Buku 1*. Yogyakarta: Andi
- Pressman, R.S. (2010), *Software Engineering : a practitioner's approach*, McGraw-Hill, New York, 68.
- Rangkuti, Ferddy. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama
- Rommney, Marshall B., dan Paul John Stinbart. 2015. *Accounting information Syistem, 13<sup>th</sup> ed*. England: Pearson Educational Limited.
- Sadeli, Muhammad. 2013. *Dreamweaver CS6 Untuk Orang Awam*. Palembang: Maxikom