

PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN SECARA ONLINE UNIT MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) GULI SHOP DI DESA GULI NOGOSARI BOYOLALI

Edy Susena, Dewi Amelia Lestari

Manajemen Informatika, Politeknik Indonusa Surakarta
email: edysusena@gmail.com

Abstrak

Masyarakat Desa Guli, Nogosari, Boyolali. Masyarakat Desa Guli, Nogosari, Boyolali memiliki beberapa masalah dalam kesejahteraan masyarakat yang perlu diberi solusi agar dapat meningkatkan penghasilan dan kesejahteraan masyarakatnya. Salah satunya permasalahannya adalah bagaimana cara meningkatkan promosi hasil kerajinan kain perca. Penulis memberikan solusi dengan pengembangan sistem informasi pemasaran secara online.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu perumusan masalah, pengumpulan data, identifikasi masalah, pengembangan sistem dengan metode waterfall dan hasil penelitian. Metode pengumpulan data menggunakan metode interview, observasi, dokumentasi dan kepustakaan. Sedangkan metode pengembangan sistem menggunakan metode waterfall atau Systems Development Life Cycle (SDLC) dengan tahapan-tahapan analisis kebutuhan, desain sistem, pengkodean dan pengujian.

Hasil dari pengamatan dan penelitian ini yaitu peneliti sudah berhasil mengembangkan website pemasaran secara online "Guli Shop" yang bertujuan untuk pemasaran produk-produk kerajinan masyarakat Desa Guli, Nogosari, Boyolali.

Keywords: website, pemasaran, waterfall

1. PENDAHULUAN

Boyolali menyimpan berbagai macam potensi yang siap dikembangkan salah satunya adalah potensi pariwisata. Pariwisata Boyolali dibagi menjadi kedalam tiga wisata yaitu wisata alam pegunungan, wisata tirta dan wisata ziarah. Karena terkenal dengan kota Pariwisata maka Kota Boyolali merupakan sasaran yang sangat cocok untuk memasarkan produk-produk kerajinan tangan.

Masyarakat Boyolali belum memaksimalkan peluang usaha yang dapat diciptakan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakatnya. Termasuk juga masyarakat Desa Guli, Nogosari, Boyolali. Kondisi masyarakatnya beraneka ragam, ada yang mata pencahariannya sebagai buruh, tukang, petani, karyawan pabrik, dan sebagian pegawai. Tapi juga masih banyak masyarakatnya yang belum memiliki mata pencaharian yang jelas (masih pengangguran). Berdasarkan data jumlah pengangguran masih tinggi mencapai angka hampir 25% nya. Dari hasil survei, pengumpulan data dengan berbagai metode

antara lain Fokus Group Discussion (FGD) banyak warga menginginkan tidak hanya sebagai masyarakat konsumtif melainkan menjadi masyarakat produktif.

Kendala yang dihadapi masyarakat Desa Guli, Nogosari, Boyolali antara lain:

- a. Masih banyaknya angka pengangguran
- b. Masyarakat menginginkan dukungan dari pemerintah dalam memberikan ketrampilan yang khusus yang dapat meningkatkan kesejahteraannya
- c. Masyarakat belum tahu cara memanfaatkan limbah kain menjadi suatu produk yang memiliki nilai ekonomi tinggi
- d. Belum memiliki strategi pemasaran yang baik

Setelah mengkaji permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat Desa Guli, Nogosari, Boyolali maka dalam rangka pelaksanaan Tri dharma perguruan tinggi, khususnya pada bidang penelitian, penulis akan membantu menyelesaikan permasalahan yang dihadapi oleh UMKM Guli Shop dengan

mengembangkan sistem informasi pemasaran secara online.

2. KAJIAN LITERATUR

Website

Website merupakan kumpulan dari halaman halaman yang berhubungan dengan file-file lain yang saling terkait. Dalam sebuah website terdapat satu halaman yang dikenal dengan sebutan home-page. Homepage adalah sebuah halaman yang pertama kali dilihat ketika seseorang mengunjungi sebuah website. (Jhonsen, 2004:2)

Website adalah keseluruhan halaman-halaman web yang terdapat dalam sebuah domain yang mengandung informasi. Sebuah website biasanya dibangun atas banyak halaman web yang saling berhubungan. Jadi dapat dikatakan bahwa, pengertian website adalah kumpulan halaman-halaman. yang digunakan untuk menampilkan informasi teks, gambar diam atau gerak, animasi, suara, dan ata gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait, yang masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman. Hubungan antara satu halaman website dengan halaman website lainnya disebut dengan *hyperlink*, sedangkan teks yang dijadikan media penghubung disebut *hypertext*.

Istilah lain yang sering ditemui sehubungan dengan website adalah homepage. Homepage adalah halaman awal sebuah domain. Hingga saat ini, website banyak mengalami perkembangan yang begitu cepat seiring dengan perkembangan teknologi informasi.

Jenis-jenis website dikelompokkan berdasarkan fungsi, sifat, dan bahasa pemrograman yang digunakan :

1. Jenis-jenis website berdasarkan sifatnya, antara lain:

- 1) Website dinamis: website dinamis adalah sebuah website yang menyediakan content atau isi yang selalu berubah-ubah setiap saat. Contoh website dinamis adalah website berita (www.kompas.com, www.merdeka.com, www.detik.com).
- 2) Website statis: website statis adalah website yang contentnya sangat jarang diubah. Contoh website statis adalah web profile organisasi.

Jenis-jenis website berdasarkan tujuannya, dibagi menjadi:

- 1) Personal Website: personal website adalah website yang berisi informasi pribadi seseorang.
- 2) Corporate Website: corporate website adalah website yang dimiliki oleh sebuah perusahaan.
- 3) Portal Website: portal website adalah website yang mempunyai banyak layanan, mulai dari layanan berita, email, dan jasa-jasa lainnya.
- 4) Forum Website: forum website adalah sebuah web yang bertujuan sebagai media diskusi.

Jenis-jenis website ditinjau dari bahasa pemrograman yang digunakan, terdiri dari:

- 1) Server Side Website: adalah website yang menggunakan bahasa pemrograman yang tergantung kepada tersedianya server. Misalnya, PHP, ASP, dan lain-lain.
- 2) Client Side Website adalah website yang tidak membutuhkan server dalam menjalankannya, cukup diakses melalui browser saja. Contohnya html.

Internet

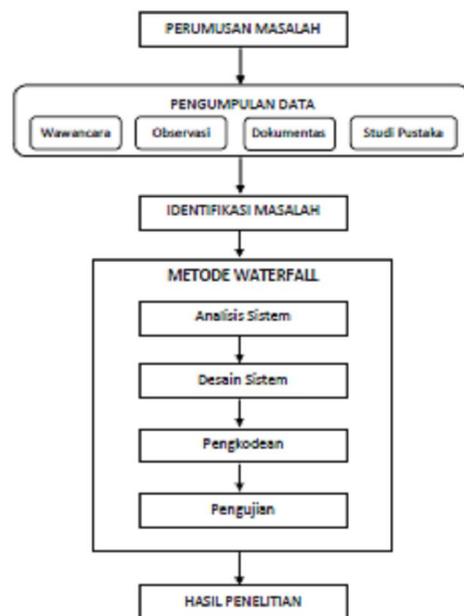
Internet merupakan sekumpulan jaringan yang terhubung satu dengan lainnya, dimana jaringan menjadikan sambungan menuji global informasi. (Budi Sutedjo Dharma Oetomo, Ester Wibowo, 2007 : 117). Sedangkan Pengertian Web Server adalah tempat anda mendapatkan halaman web dan data yang berhubungan dengan website yang anda buat, sehingga data dapat diakses dan dilihat oleh orang lain.(Jhonsen, 2004 : 174). Data – data yang ada dalam website akan disimpan dalam database. Database adalah sekumpulan data yang berisi informasi mengenai satu atau beberapa object. Data dalam database tersebut biasanya disimpan dalam tabel yang saling berhubungan antara satu dengan yang lain. (Rina Musyawah, 2005 : 3)

Internet adalah jaringan komputer diseluruh dunia yang berfungsi untuk sarana komunikasi dan pencarian informasi yang menggunakan infrastruktur telekomunikasi yang telah ada (saluran telepon, satelit, serat optik, dll). Fasilitas yang ada dalam Internet antara lain :

1. Browsing adalah sarana untuk mencari segala informasi yang dibutuhkan, biasanya menggunakan search engine : www.google.co.id, www.yahoo.co.id, <http://excite.com>, <http://www.altavista.com>, <http://www.hotbot.com>
2. Chating adalah sarana komunikasi secara langsung antar pemakai internet, dimana antar pemakai dapat berinteraksi secara langsung. Aplikasi yang sering digunakan adalah mIRC atau Yahoo!Messenger
3. Email adalah sarana komunikasi antar pemakai internet dengan menggunakan surat elektronik
4. Blogger adalah website pribadi yang memuat artikel – artikel atau pengalaman pribadi. Atau juga dapat digunakan untuk menginformasikan sesuatu yang bermanfaat untuk pengunjung blogger anda.
5. Jejaring Sosial adalah sarana yang diberikan oleh internet agar bisa berkomunikasi dengan sesama pemakai internet. Aplikasi yang sering digunakan adalah facebook, Twinter dll
6. Hiburan adalah fasilitas yang diberikan oleh internet untuk memberikan hiburan bagi pemakai internet, antara lain berupa game online, video streaming, musik online dll
7. News Portal adalah media berita online yang dikelola oleh suatu perusahaan dibidang berita dan informasi, antara lain : www.detik.com, www.inilah.com, www.mediaindonesia.com dll.
8. Dan masih banyak lagi yang diberikan oleh internet.

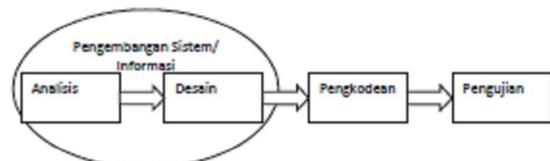
3. METODE PENELITIAN

Berikut gambaran desain penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti:



Penelitian akan dilaksanakan di Desa Guli, Nogosari, Boyolali. Metode pengumpulan data dilakukan dengan metode sebagai berikut :

- a. Metode interview : Peneliti melakukan tanya jawab langsung kepada masyarakat Desa Guli, Nogosari, Boyolali. Data yang didapatkan adalah data cara pemasaran, manajemen keuangan, produk-produk yang dihasilkan, dan lain-lain.
- b. Metode observasi : Peneliti melakukan observasi langsung ke lingkungan Desa Guli, Nogosari, Boyolali.
- c. Metode Dokumentasi : Peneliti melakukan pengumpulan dokumentasi-dokumentasi yang dimiliki masyarakat Desa Guli, Nogosari, Boyolali.
- d. Metode kepustakaan : Peneliti menggunakan berbagai buku literatur yang relevan, artikel-artikel/e-book yang resmi serta jurnal ilmiah resmi dari internet.
- e. Metode pengembangan sistem : Untuk membuat sistem informasi pemasaran secara online penulis menggunakan metode Systems Development Life Cycle (SDLC) model klasik yang biasa disebut metode waterfall. Menurut Pressman dalam buku Mulyanto (2009), tahapan-tahapan waterfall terlihat seperti gambar berikut:



Berikut keterangan dari Metode SDLC Waterfall :

- 1) Analisis : Tahap analisis dilakukan untuk mengumpulkan data yang dibutuhkan dalam penelitian berdasarkan teori yang telah dipelajari sebelumnya. Pada tahap ini juga bertujuan untuk memperoleh informasi mengenai harapan dari pengguna sistem atau aplikasi yang akan dikembangkan.
- 2) Desain : Tahap desain dilakukan untuk membuat simulasi rancangan yang siap untuk diimplementasikan, berdasarkan tahap-tahap sebelumnya. Pada tahap ini akan dibuat rancangan sistem seperti arsitektur sistem
- 3) Pengkodean : Pada tahap pengkodean atau implementasi, dilakukan pengembangan simulasi sistem informasi penyebaran informasi berbasis website. Desain harus diterjemahkan dalam bentuk yang dapat dimengerti oleh mesin dengan menggunakan bahasa pemrograman yang telah ditentukan.
- 4) Pengujian : Setelah diimplementasikan, akan dilakukan pengujian terhadap sistem yang dikembangkan kepada perangkat desa, dan dosen. Sehingga bisa didapatkan kesimpulan kinerja sistem yang sedang dikembangkan.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan yang Dilakukan

Dalam rangka melaksanakan penelitian, Peneliti telah melakukan berbagai kegiatan antara lain:

- a. Persiapan penelitian
- b. Survey dan identifikasi masalah
- c. Perumusan Masalah
- d. Pengumpulan Data
- e. Analisis Sistem
- f. Desain Sistem
- g. Pengkodean
- h. Pengujian Sistem
- i. Menentukan Hasil dan Kesimpulan
- j. Penyusunan Laporan

Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah dilakukan penulis bersama dengan mitra dengan cara survey langsung ke Desa Guli, Nogosari, Boyolali, Jawa Tengah dengan teknik wawancara, Fokus Group Discussion (FGD).

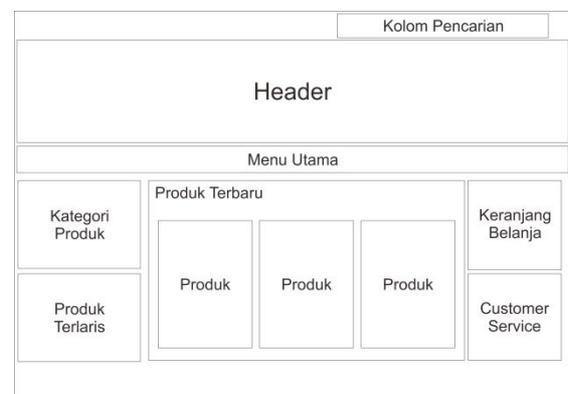
Analisis Sistem

Sistem media informasi yang akan dikembangkan berbasis web sehingga masyarakat dapat mengakses informasi produk-produk yang dihasilkan UMKM Guli

Shop di Desa Guli, Nogosari, Boyolali secara online. Sistem akan dikelola oleh 1 atau lebih pengelola dari masyarakat Desa Guli, Nogosari, Boyolali untuk menyajikan semua informasi produk-produk yang dihasilkan. Terdapat beberapa menu yang menampilkan informasi-informasi masyarakat Desa Guli, Nogosari, Boyolali seperti Beranda, Profil, Cara Pembelian, Semua Produk, Keranjang Belanja, Download Katalog, dan Hubungi Kami. Pengelola dapat memanfaatkan halaman administrator untuk mengatur dan mengganti berbagai konten produk yang akan ditampilkan pada website. Terdapat pula fitur Laporan, sehingga masyarakat Desa Guli, Nogosari, Boyolali dapat mengetahui produk-produk yang telah berhasil dijual melalui sistem informasi pemasaran secara online.

Desain Sistem

Sistem ini memiliki desain yang sederhana guna memudahkan dari pengelolaan website oleh masyarakat Desa Guli, Nogosari, Boyolali dan kemudahan bagi masyarakat dalam mendapatkan informasi terkait informasi produk-produk yang dihasilkan dan dijual oleh masyarakat Desa Guli, Nogosari, Boyolali. Berikut adalah contoh desain sistem dari tampilan beranda:



Pengkodean

Pada tahap ini dilakukan pengkodean pengembangan sistem dengan menterjemahkan desain sistem ke dalam bentuk yang dapat dimengerti oleh mesin dengan menggunakan bahasa pemrograman HTML dan PHP. Sehingga didapatkan keluaran berupa halaman website pemasaran online bagi masyarakat Desa Guli, Nogosari, Boyolali.

Prototype Website

Berikut ini beberapa contoh tampilan dari halaman website yang sedang dikembangkan oleh penulis. Kolom sebelah kiri merupakan bagian statis yang menampilkan kategori produk dan produk-produk terlaris. Pada halaman depan atau beranda menampilkan produk-produk terbaru yang telah diproduksi.



Pada halaman cara pembelian menampilkan cara-cara pembelian bagi pengunjung yang berminat membeli produk-produk dari masyarakat Desa Guli, Nogosari, Boyolali. Dijelaskan tahap demi tahap dalam melaksanakan pemesanan dan pembelian produk sehingga pengunjung tidak akan kesulitan dalam melakukan pembelian produk-produk masyarakat Desa Guli, Nogosari, Boyolali secara online melalui website pemasaran.



Pengujian Website

Berikut ini beberapa contoh tampilan dari pengujian website yang telah dikembangkan oleh penulis. Untuk dapat masuk ke halaman utama administrator, pengelola diharuskan memiliki hak akses. Pada halaman login, pengelola memasukkan username dan password. Jika akses diterima maka akan dialihkan ke halaman utama administrator, jika tidak maka akan ada

pemberitahuan dan kembali ke halaman awal login.

Pada halaman administrator pengelola dapat mengatur dan mengelola konten-konten yang ditampilkan di website pemasaran online Guli Shop.



5. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka peneliti dapat memberikan beberapa kesimpulan yaitu :

1. Penulis telah berhasil mengembangkan sistem informasi pemasaran secara online bagi UMKM Guli Shop Desa Guli, Nogosari, Boyolali.
2. Sistem informasi telah digunakan oleh UMKM Guli Shop Desa Guli, Nogosari, Boyolali untuk memasarkan produk kain perca.

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Mendorong dosen untuk selalu melakukan penelitian yang sesuai dengan bidangnya untuk memajukan keilmuan di Indonesia.
2. Meningkatkan publikasi ilmiah dalam rangka untuk menyebarkan hasil penelitian
3. Mengadakan kegiatan penelitian untuk bidang yang lebih luas.

6. REFERENSI

- Abdul Kadir & Terra Ch. Triwahyuni, Pengenalan Teknologi Informasi, Andi Offset. Yogyakarta, 2003
- Anhar, Panduan Menguasai PHP & MySQL Secara Otodidak, Media Kita, Jakarta, 2010
- Davis, B. Gordon and H. Olson, Margrethe, Management Information System: Conceptual Foundations, Structure, and Development, Second Edition, McGraw-Hill: Series in Management Information System; McGraw- Hill, Inc.; USA, 1985

- G.A. Gorry and M.S. Scott, A Framework for Management Information Systems, Sloan Management Review, Fall, 1971
- H.M. Jogyanto, Sistem Teknologi Informasi, Andi, Yogyakarta, 2005
- Hariyanto dan Bambang, Sistem Manajemen Basisdata Cetakan I, Informatika, Bandung, 2004
- Hoffer, Jeffrey, A, et all, Modern Database management. New Jersey : Pearson Edecaton, Inc., 2002
- Jhonsen, WEB DESIGNER untuk PEMULA. Jakarta : Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia, Anggota IKAPI, 2004
- Masri Singarimbun, Metode Penelitian Survei, Balai Pustaka, Jakarta, 1987
- Mohamad Sukarno, Membangun Website Dinamis Interaktif dengan PHP – My SQL, Eska Media, Jakarta, 2006
- Pressman, Roger S., 1997, Software Engineering, A practitioner's Approach, Fifth Edition, Terjemahan LN Harnaningrum, (2002), Penerbit Andi and McGraw-Hill Book Co, Yogyakarta.
- Steve D.S , Cara Mudah Berkreasi Web di Situs Internet, Andi, yogyakarta 2000
- Sugiri, A.Md, S.Pd dan Budi Kurniawan, S.Kom, Desain Web Menggunakan HTML + CSS, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2007
- Sutarman, Membangun Aplikasi Web dengan PHP & MySQL. Yogyakarta : GRAHA ILMU, 2007
- IJNS – Indonesian Journal on Networking and Security - Volume 3 No 3 Juli - 2014 – <http://ijns.org>, ISSN: 2302-5700 (Print) 2354-6654 (Online), Pembuatan Website Portal Berita Desa Jetis Lor, Bhirawa Anoraga Nandari, Sukadi jaimputramandala@gmail.com